



## Avis d'ouverture d'un Master professionnel (Formation continue / D U : Diplôme d'université) Formation payante

### Management, Marketing et Communication

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le présent Diplôme universitaire permet de Maîtriser les bases du marketing stratégique, le management des équipes commerciales et la communication.  
Connaître l'implémentation des politiques de produit, prix, communication et distribution.  
Savoir utiliser les outils de base de gestion à des fins marketing (Droit des affaires, analyse de données, anglais...)  
Mettre en place un plan de communication dans son ensemble, définir des actions de communication spécifiques, les mettre en œuvre et savoir contrôler leur efficacité.  
Mettre en place et analyser des campagnes de communication.  
Connaître les techniques de la communication interne et externe, en utilisant les différents supports média (Presse, radio, web...) et hors média (marketing direct, événementiel, promotion des ventes...).

#### Dates importantes :

Date limite de dépôt des dossiers des candidatures : 12mars 2018  
Sélection (examen des dossiers, entretiens) : 17 mars 2018  
Affichage (sur le Site Web) de la liste des admis définitifs : 19 mars 2018  
Début des cours : 26 mars 2018

#### • PUBLICS CONCERNÉS

- professionnel

#### Conditions d'admissibilité :

- Être titulaire d'un bac + 3 ou équivalent + 2ans d'expérience professionnelle.

**Admissibilité :** Sélection sur dossier, entretien individuel pour tester les connaissances.

**Admission :** L'admission définitive est prononcée lorsque le candidat a passé avec succès son entretien.

La demande du dossier se fait auprès du service d'admission à partir du 21 février 2018.

#### • ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation (24 mois), mode d'évaluation par contrôle continu, et autres.

#### • CONTENU DE LA FORMATION

Fondement de l'action marketing I
Comportement du consommateur
Management stratégique
Droit des affaires
Animation et communication
Anglais des affaires
Fondement de l'action marketing II
Etude de marché
Management des hommes et des connaissances
Outils de pilotage
Plan de communication et de marque I
Techniques de négociation
Plan de communication et de marque II
Marketing B2C
Marketing B2B
E-Commerce
Analyse de cas
Business Plan

#### DÉPARTEMENT DE MANAGEMENT

##### • Responsable pédagogique :

M. Khalid Jaafar et Mme Saida FILALI

Mail : [jaafarkhalid6@gmail.com](mailto:jaafarkhalid6@gmail.com)

[sfilali6@gmail.com](mailto:sfilali6@gmail.com)

##### • Responsable Administratif :

Mme Ouafae BOULOUIZ

Tél. : 06 61 43 58 11

#### Contact et informations

##### Dossier de candidature :

- Copie légalisée du Baccalauréat
- Copie légalisée Diplômes post baccalauréat (Licence, ou équivalent)
- Copies des relevés des notes
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Attestation de travail
- Deux photos d'identité
- Deux enveloppes timbrées portant l'adresse du candidat
- Une copie certifiée conforme de la C.I.N
  - Frais de traitement du dossier (1500 dhs )